



会社紹介資料

Last Update January.2025

©MIXI

Ver.1.5 2025/1/27

目次

01 企業理念

02 事業紹介

03 職域の業務について

04 働き方・コミュニケーションについて

05 福利厚生

06 会社実績・業績

沿革

人材紹介サービスをリリース

1997

2004

mixi

2013



2014

minimo

2015



2018



MIXI M



netkeirin

2019

2020

TIPSTAR

2021



2022



2023

2024



企業理念について



PURPOSE 存在意義

豊かなコミュニケーションを広げ、世界を幸せな驚きで包む。

MISSION やるべきこと

「心もつながる」場と機会の創造。

MIXI WAY 意思決定の軸

ユーザーサプライズファースト

VALUES 行動指針

発明 夢中 誠実

MIXIの事業について



事業ドメイン

“コミュニケーション”を事業ドメインとして、ベッティング事業や観戦事業を含むスポーツ、「家族アルバムみてね」や「minimo」、SNS「mixi」などを含むライフスタイル、「モンスターストライク」や「共闘ことばRPG コトダマン」などゲームやアニメを含むデジタルエンターテインメント、投資機能を活かした継続的な企業成長と企業価値向上の実現を目指す投資の4つの領域で事業を推進しています。

SPORTS

スポーツ事業

**DIGITAL
ENTER-
TAINMENT**

デジタル
エンターテインメント
事業

**LIFE
STYLE**

ライフスタイル事業

INVESTMENT

投資事業

DIGITAL ENTERTAINMENT

デジタルエンターテインメント

エンタメの力で人々の“熱いつながり”を生み出す
コミュニケーションサービスを提供

MIXIは『「心もつながる」場と機会の創造。』をミッションに掲げ、
「友達や家族に共有したくなる体験とはなにか」「伝えたくなる楽しみとはなにか」を問い続け、
追求し、挑戦し、熱烈に愛され続けるエンターテインメントの創出を目指しています。



DIGITAL ENTERTAINMENT



モンスターストライク

自分のモンスターを引っ張って弾き、敵のモンスターに当てて倒していくという、スマートフォンの特性を活用した誰でも簡単に楽しめるアクションRPGです。一緒にいる友だちと最大4人まで同時に遊べる協力プレイ（マルチプレイ）が特長です。2013年10月に提供を開始し、世界累計利用者は6,300万人※を突破しています。また、アプリの枠に留まらず、マーチャンダイジングやリアルイベントをはじめ、動画・アニメの配信、そして他社IPや異業種とのコラボレーションなど、多岐にわたるメディアミックスを展開しています。 ※2024年10月時点

DIGITAL ENTERTAINMENT

共闘ことばRPG コトダマン



スマートフォンで遊べる「ことば」で闘う新感覚RPGです。

文字の精霊「コトダマン」を組み合わせ

「ことば」をつくり、ステージクリアを目指します。

2018年サービスを開始し、2019年10月にセガゲームス社から
運営移管しました。2024年4月に6周年を迎え、今なお

右肩上がりで成長を続けており、有名IPとのコラボイベントも
多数開催するなど、ことば遊びの決定版になるべく進化を続
けています。

DIGITAL ENTERTAINMENT



EVENT

全国5都市で開催した「MINI PARK」や、"見る、会う、プレイする"が楽しめるイベント「モンスター春祭り」、モンスターストライクをはじめとするゲームの世界を全身（からだ）で感じる未体験ライブエンターテインメントショーを行う「DREAMDAZE(ドリームデイズ)」など、リアルなコミュニケーションを盛り上げるための様々なコンテンツを年度・時期などに応じて用意しております。

DIGITAL ENTERTAINMENT

e スポーツ大会



「モンスターストライク」のeスポーツアプリ
「モンスターストライク スタジアム」を使用して4対4の
チーム戦で競う「モンスターグランプリ」を中心に
eスポーツ大会を開催するほか、企業や地方自治体による
「モンスター」のeスポーツ大会のサポートを行うなど、
イベント開催や動画配信などを通じて、
eスポーツのさらなる振興を目指しています。

SPORTS

スポーツ

スポーツが持つパワーを生かし、新しいスポーツ体験を提供していく

スポーツをエンターテインメントと捉え、「ベッティング事業」「観戦事業」それぞれの事業を運営しています。ベッティング事業は、海外では一般的な友人や知人とのコミュニケーションを重視した「ソーシャルベッティング」の要素を磨き、日本に新しいスポーツ体験を生み出すために取り組んでおります。また観戦事業では、スポーツを家族や友人と一緒に盛り上げられるコミュニケーションの場所として楽しんでもいただける、魅力的なエンターテインメントを提供しています。

TIPSTAR™



Fansta



SPORTS

TIPSTAR™



ベッティング事業

2019年2月に競輪車券（勝者投票券）のインターネット投票サービスを提供するチャリ・ロト社を、2019年11月に競馬総合情報メディア「netkeiba.com」を運営するネットドリーマーズ社を完全子会社化しました。2020年6月に、全43競輪場のレース映像を365日朝～最終レースまで、レース映像を見ながら、競輪/PIST6/オートレースをネットでベッティングができるプラットフォーム「TIPSTAR」を提供開始。

さらに、チャリ・ロト社では競輪場の所有・運営事業も行っています。2020年2月、岡山県玉野市にある玉野競輪場の再整備事業に選定され、2022年3月にホテル併設型の競輪場としてリニューアルオープンしました。2024年からは伊東温泉競輪場の再整備事業に着手・包括運営の受託を開始しています。

SPORTS

Fansta



観戦事業

グループ子会社である株式会社千葉ジェッツふなばしが運営する「千葉ジェッツ」は、地域に根差し、バスケットボールの普及や、ブースターの皆さまや競技者たちに憧れを持ってもらえるような強く魅力的なクラブを目指しています。また、2024年5月には千葉ジェッツの新ホームアリーナとなる「LaLa arena TOKYO-BAY」を開業しました。

サッカー「Jリーグ」に所属するFC東京を運営する東京フットボールクラブ株式会社もグループ子会社であり、地域社会・行政・企業との協力体制により、長期的な視点から真の「都民のための地域密着型」のJリーグクラブづくりを目指しています。また、スポーツ観戦に特化した店舗の検索・予約サービス「Fansta」を運営しています。「その日、お店はスタジアムになる。」を合言葉に、スタジアムが遠方で観戦に行けないなど様々な都合で現地へ応援に行けないサポーターの方、スポーツ観戦が好きな方がFanstaを通して近隣のDAZN視聴可能店舗に集まり、仲間と一緒にスポーツ観戦を楽しむことができます。

LIFESTYLE

ライフスタイル

世界中の人たちが夢中になって使う、驚きと喜びのある、 新しいコミュニケーションサービスを創る

日々の暮らしの中で生まれる「心地よく、温かいつながり」を軸としたコミュニケーションを生み出しています。趣味でつながるSNS「mixi」、家族と子どもの写真、動画を共有する「家族アルバム みてね」、サロンスタッフと直接つながり、予約ができる「minimo」、人とロボットが会話する会話AIロボット「Romi」、繋がった人、繋がりたい人との関係性を深められるSNS「mixi2」など様々なかたちで新しいコミュニケーションサービスを展開しています。

mixi

minimo



みてね

Romi



mixi2

LIFESTYLE



みてね

家族アルバム みてね

「家族アルバム みてね」は、ママ・パパが撮った子どもの大切な写真や動画を、祖父母や親戚など招待した家族だけにリアルタイムに共有することができる、写真・動画共有アプリ。写真や動画は無料無制限でアップロードが可能で、子どもとの日常やイベントなどの写真や動画を気軽に共有し、家族みんなで楽しくコミュニケーションできます。現在利用者数は、2,300万人※を突破。言語は7言語・175の国と地域でサービスを提供しており、近年では海外ユーザーの増加率が高くなっています。関連サービスとして「みてね出張カメラマン」「みてねみまもりGPS」「みてね年賀状」など多岐に渡って展開しています。※2024年10月時点

LIFESTYLE

minimo

minimo

2014年1月に提供を開始した美容師やネイリスト、アイデザイナー、エステティシャンなどの美容サロンスタッフとお客さまが、直接コミュニケーションを取りながら、施術の予約ができるアプリ。サロンスタッフが自身のスタイリング写真やサロン情報、施術料金などを掲載し、お客さまは希望に合ったサロンスタッフを検索して予約することができます。

2023年10月には600万ダウンロードを突破しました。

LIFESTYLE



Romi

「Romi」は、会話に特化した手のひらサイズのコミュニケーションロボットです。あらかじめ返答が登録された一般的なロボットとは異なり、MIXI独自開発の会話AI（人工知能）が都度会話を作り出しているため、自然な言葉のキャッチボールを楽しめる点が一番の特徴です。100種類以上の表情と動きや、目覚まし・リマインダーといった100以上の機能・コンテンツでオーナーの日々の生活を彩ります。さらに**2024年7月**には、ChatGPTを取り入れた「アシスタントモード」機能がリリースされました。

LIFESTYLE



mixi2

SNS「mixi」登場から20年、MIXIが提供する新しいソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)。

日々の出来事を手軽に投稿でき、身近な友人知人間の流行りを知れ、仲が良い人とより密な交流を楽しめる場を提供します。

INVESTMENT

投資事業

非連続的な成長機会の実現に必要な不可欠な 手段として投資機能を活していく

投資事業推進本部は、非連続的な成長機会の実現に必要な不可欠な手段である
M&Aや、スタートアップ出資、他社との協業の中心的な役割を担う組織として、
投資機能を活かした継続的な企業成長と企業価値向上の実現をミッションとしています。
事業部門の投資の実行支援、投資戦略の立案、ソーシングから M&Aの実行、
PMI、買収後の事業成長まで、一気通貫して推進します。

※事業セグメント上の「投資事業」とは、スタートアップ投資やファンド投資、CVCファンド設立などの投資活動を指します。



INVESTMENT

主な子会社・投資先（2023年11月時点）

M&A



NET DREAMERS



資本業務提携



DE & Co.
DECOLTE HOLDINGS

MIXI本体投資



Mirrativ

VCファンド



mint



今後の方針

豊かなコミュニケーションを広げ、
世界を幸せな驚きで包む。

注力事業と方針

スポーツ

グローバルでの
ソーシャルベッティングの実現

ライフスタイル

みてねのグローバルでの事業成功

デジタル エンターテインメント

国内におけるモンスターストライクの
収益力維持向上、新興国への展開

注力事業の成長に向けたシナジーのあるM&A実施で成長を加速
各セグメントでグローバル化への取り組みも開始

職域

ビジネスプランナー・コーポレートの職域

●ディレクター

●プランナー

●プロデューサー

●マーケター

●営業 / アライアンス

●サービス運営スタッフ

●CS

●アシスタント / 秘書

●事業戦略 / 経営企画

●バックオフィス

(広報・経理・法務・人事など)

など

ビジネスプランナー・コーポレート職

特定のプロジェクト・
サービスに所属するビジネスプランナー

デジタル
エンター
テインメント

ライフスタイル

スポーツ

コーポレート

◎投資 ◎バックオフィス

横断的に複数のサービス・
プロジェクトに関わるコーポレート

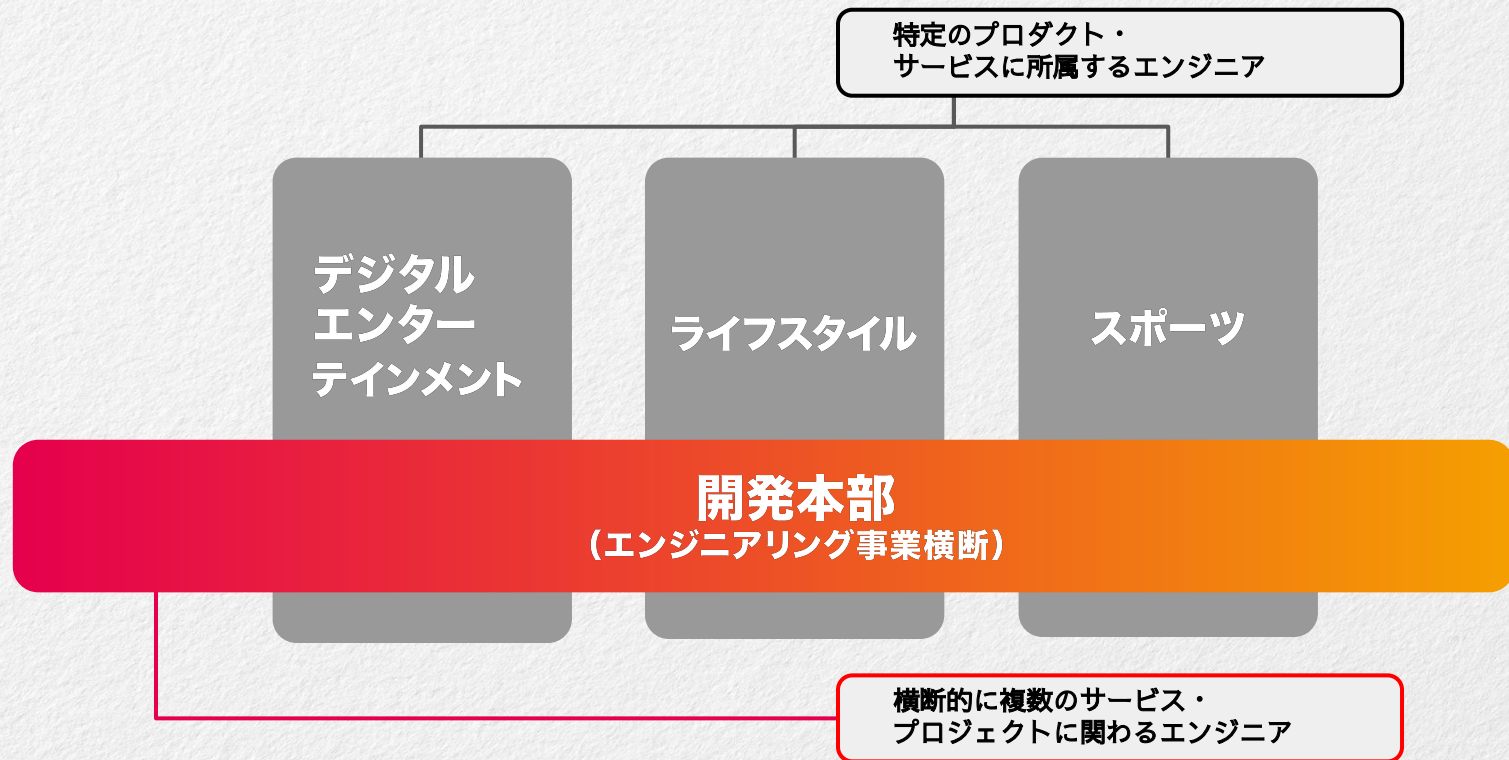
エンジニアの職域

- アプリケーション
- フロントエンド
- バックエンド
- インフラ
- ネットワーク
- ゲームクライアント

- SRE
- 機械学習
- データサイエンス
- セキュリティ
- QA
- CRE

など

エンジニアの組織



デザイナーの職域

- UI/UX

- グラフィック

- web

- キャラクターデザイン

- グッズ

- モデラー

- 3DCG クリエイター

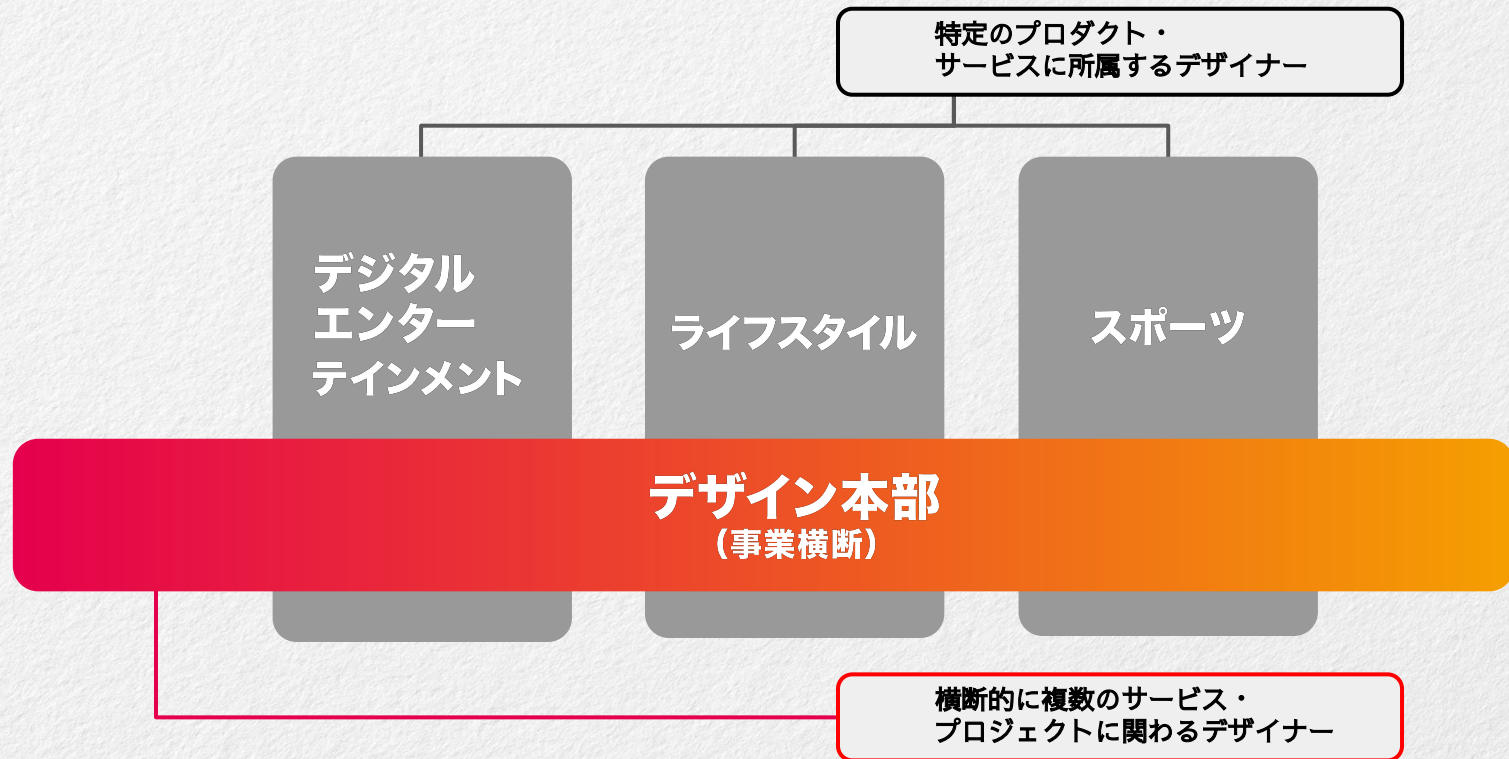
- 映像編集

- テクニカルアート

- サウンド

など

デザイナーの組織



社風・制度

MIXI AWARD

「称賛と表彰のカルチャーを大切にしたい」という思いから毎年実施している全社総会。

PURPOSE／MISSION／MIXI WAY／VALUEを選考基準とし、健闘している社員・チーム・プロジェクトを表彰しています。

出社者は皆で集まってワイワイ盛り上がり、リモート参加者もSlackで称賛コメントを送り合ったりと、マールワークという働き方の中でも、社員の心もつながる場となっています。



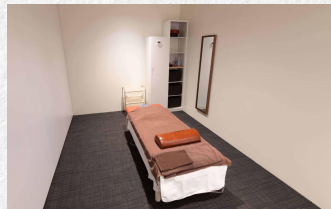
福利厚生

Apple Gift Card ※1、Google Play Card ※2



自社・他社のアプリの有料課金
利用体験を目的に半額補助する制度
上限30,000円（60,000円購入分まで）

マッサージルーム



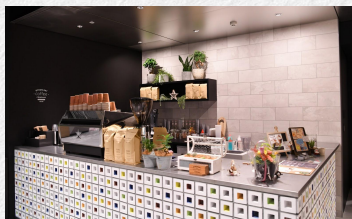
MIXI渋谷本社に2部屋ある
マッサージルーム
（1回あたり30分500円）

ランチ代サポート



食堂のランチ購入補助制度
（1g/1円）

カフェ代サポート



バイロンベイコーヒーの
カフェメニュー購入補助制度

フリースタンドリンクマシン

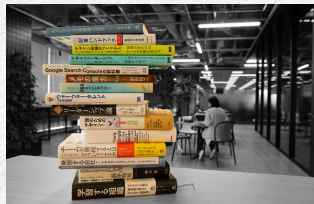


コーヒー・紅茶・スープなど
無料で飲めます

※1 Apple Gift Card は、Apple Inc.の商標です ※2 Google Play は Google LLC の商標です

福利厚生

書籍購入支援



“自己啓発・成果に繋がるスキル・ナレッジを習得する”支援として、一か月あたり5,500円（税込）までの書籍購入を補助。

働くお母さん、お父さんを



産休・育休・子の看護休暇・介護休暇・病児保育&ベビーシッター補助

懇親会補助制度



1人あたり4半期に1度まで利用できる懇親会費用の補助制度

サークル・コミュニティ 運営補助金支給制度



共通の趣味や関心事で集まれる機会を創出し、交流を図っていただく活動を支援する制度

ケア休暇 ※関連制度



自身や家族の体調不良時と通院に利用できない休暇（有給）を毎年12日分付与。
※翌年度への繰り越し不可

制度

副業



知識・スキルの向上、人間関係構築の場やキャリアデザインを模索する機会の位置づけとして副業を許可しています。

MCC（社内公募）制度



「自律的キャリア形成機会の提供」「最適な人材配置」を目的として、希望部署に異動できる制度

住宅手当



渋谷駅から3キロ圏内にお住まいの方に月3万円を補助する制度

MIXI BREAK



リフレッシュを促進するため、
在籍期間5年ごとに5日の有給休暇と50万円の
インセンティブを支給

インセンティブ制度



新規事業の創出や会社業績に大きく貢献するプロジェクトなど、チャレンジングな目標に向かって奮闘し、成果を上げた社員を賞賛するための制度

社外向け発信事例



MIXIに所属する有志によって執筆・制作された技術書を無料頒布。実際の現場で使われている技術の話から、日々の業務の傍ら、個人的に調べたものまで、思い思いのテーマで書かれている

URL :

<https://techbookfest.org/organization/54670001>

MIXI TECH TALK

カンファレンスをはじめとした各種登壇のアーカイブや自社主催のLT会のLIVE配信などをYouTubeチャンネル“MIXI TECH TALK”にて実施中

URL : <https://www.youtube.com/channel/UCdptmubXopWRBnT0pQDh00w?>

社外向け発信事例



MIXI RECRUIT

“MIXIらしさ” がつながるオウンドメディア
「ミクシル」を運営

事業情報や社員インタビュー、
新制度等の各種情報を発信中

URL :

<https://mixil.mixi.co.jp/>

MIXIの会社・業務紹介や
オフィスツアーの様子などを
YouTubeチャンネル “MIXI RECRUIT” にて公開中

URL : https://www.youtube.com/channel/UCMtui7cu2vGNb630Iyo_sng

社外向け発信事例

【X(旧:Twitter)】MIXI 新卒採用公式アカウント

事業・新卒採用・インターンシップ関連を中心に様々な情報を発信中。

URL : https://x.com/HR_mixi



【X(旧:Twitter)】MIXI 中途採用公式アカウント

事業・中途採用・イベントなど様々なMIXIの情報を発信中。

URL : https://x.com/mixi_job_info



社外向け発信事例

テックブログ (MIXI DEVELOPERS)

テックブログにて技術知見や開発ノウハウ、カンファレンスレポートなどを発信中。新卒研修の資料・動画をすべて公開し注目を浴びている。

URL : <https://mixi-developers.mixi.co.jp/>



デザイナーブログ (MIXI DESIGN)

“note”にて、MIXI GROUPのデザイン職が大事にしていることや制作事例、制作のプロセスなどを発信中。

URL : https://note.com/mixi_design/



社内コミュニケーション

社内のコミュニケーションを促進する施策として
「エンジニア総会」「エンジニア交流会」「Designer's Meeting」「MIXI AWARD」等、
さまざまなイベントやコンテンツを実施。



マールワークスタイル

従業員の多様なライフスタイルや価値観を大切にしながら、生産性の最大化を目指すMIXI独自の制度です。

出社回数	各部室長が権限を持ち決定
	フルリモート可
コアタイム	12:00-15:00
居住場所	日本全国（12時のコアタイムに出社できる場所）
交通費	実費支給(上限 15万/月)

評価制度

適切に社員評価を行うために、「コミットメント評価」と「コンピテンシー評価」の2軸での評価を行う

コミットメント評価

■位置づけ

- ・会社や組織が進んでいる方向性の中で、各人が自分の役割を認識するためのツールとする

■内容

- ・半期ごとに、結果として「どれだけ成果や実績を生み出したか」を評価することで、各人の「成果の創出」への意識を高める

コンピテンシー評価

■位置づけ

- ・成果を生み出すための具体的な行動に対して評価を行うことで個々人の能力開発を促進するツールとする

■内容

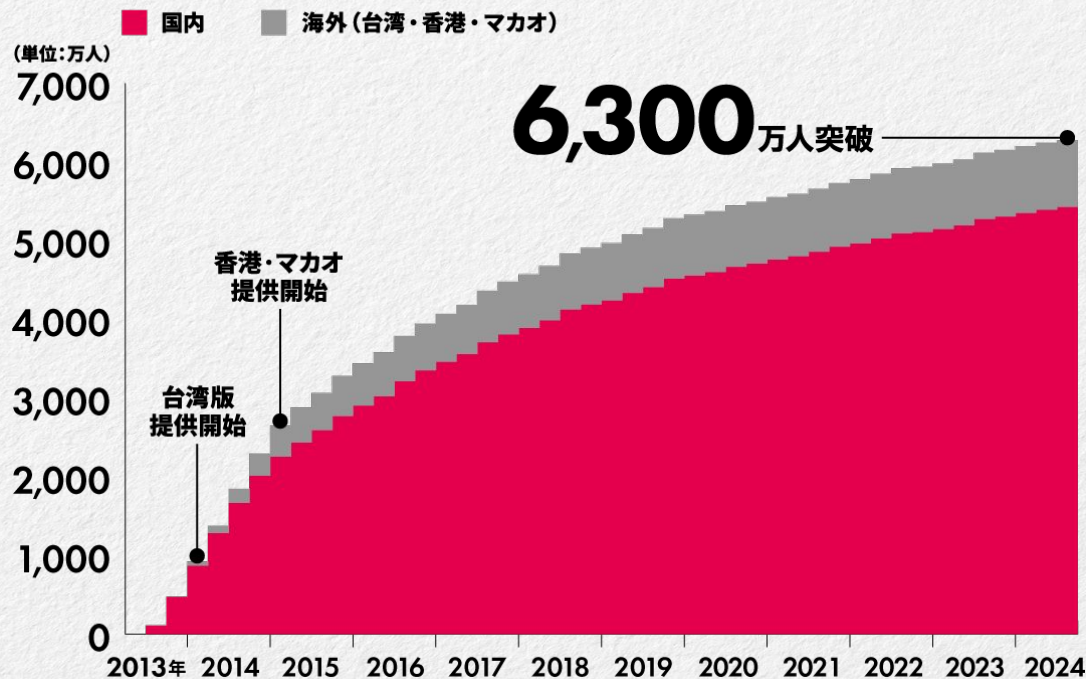
- ・成果を生み出すための具体的な行動を評価する
- ・前期評価時に上司・部下間で業務の中で重視するコンピテンシー項目を共有し、当期評価時にはその実践度合いを確認することで成長を促す

会社業績・実績

プロダクト実績 モンスターストライク



「モンスターストライク」世界累計利用者数推移



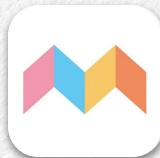
累計売上高 **1** 兆円超

日本だけではなく、
台湾、香港・マカオにも提供

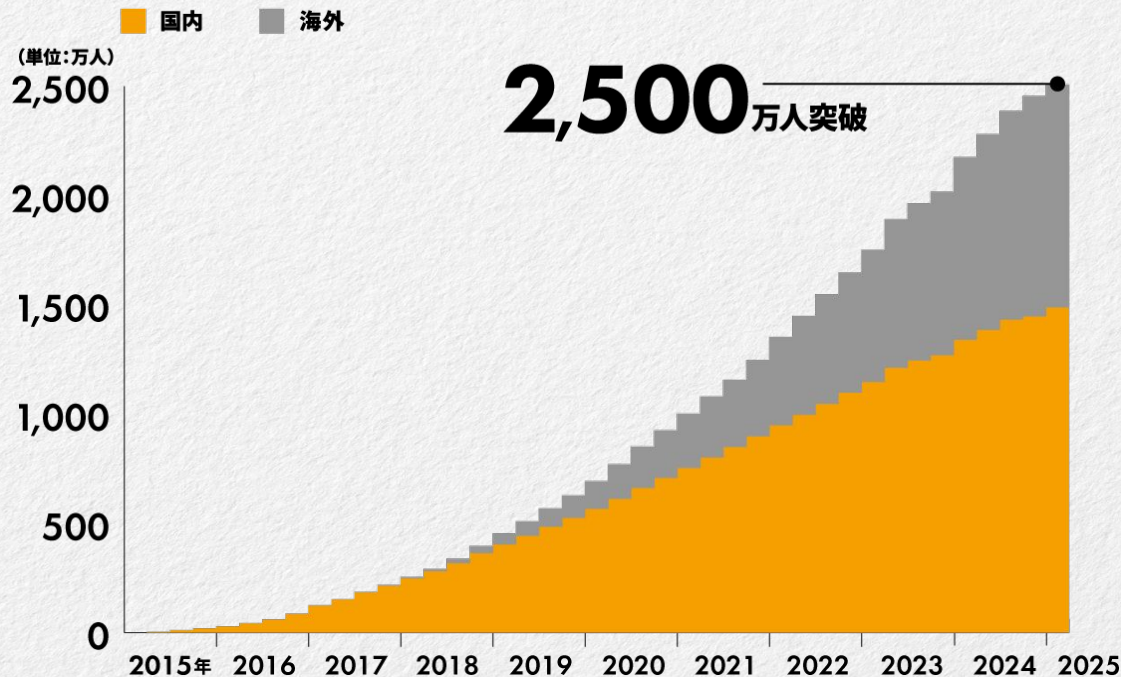
世界累計利用者数
6,300 万人突破

※2024年10月時点

プロダクト実績 家族アルバム みてね



「家族アルバム みてね」世界累計利用者数推移



海外展開

175カ国、**7**言語対応

海外ユーザー比率

30%超

世界累計利用者数

2,500万人突破

※2025年1月時点

数字で見るMIXI

職種

企画・マーケ



32 %

エンジニア



26 %

バックオフィス



26 %

デザイナー



16 %

※2024年9月時点

育休取得者比率



男性

37.5 %

2020年 3月末

2021年 3月末

2022年 3月末

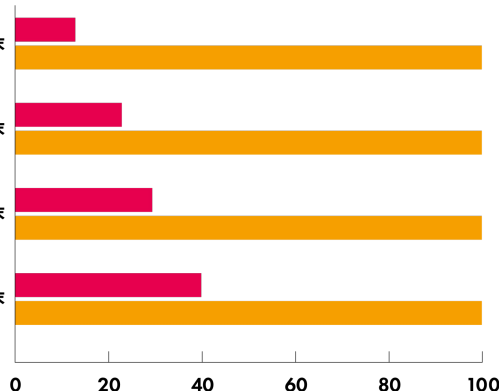
2023年 3月末



女性

100 %

男性 女性



※2023年4月1日～2024年3月31日の期間

書籍購入支援利用件数、冊数



4524 件 9332 冊

※2023年4月1日～2024年3月31日の期間

平均所定外労働時間

15 時間



※2022年4月～2023年3月の期間

MCC(社内公募)制度を利用するの異動数

19 人



事業戦略に基づく重点領域や人員が不足しているポジションの募集要件を社内に公開し、社員自ら新たなミッションにチャレンジできる機会を提供する社内公募制度です。

※2023年4月1日～2024年3月31日の期間

SUSTAINABILITY INITIATIVES

サステナビリティ方針と8つのマテリアリティ(重要課題)

私たちは、心もつなぐコミュニケーションサービスを創造することで、豊かな社会に貢献します。



SUSTAINABILITY INITIATIVES

サステナビリティに関連する取り組み

プログラミング教育支援

学校教育においてプログラミング教育やICT導入、STEAM教育などのデジタル化が推進されている昨今の状況のなか、MIXIではプログラミングの知見を活用した学校教育支援と地域貢献活動に取り組んでいます。2019年6月より、「KidsVALLEY 未来の学びプロジェクト」に参加するとともに、渋谷区部活動や渋谷区の私立中学校への支援を実施するなど、次世代のIT人材を渋谷から輩出する土台づくりを行っています。

渋谷区部活動



2022年より本格始動した区立中学校の部活動を地域企業・団体の協力を得て学校横断で行う「シブヤ『部活動改革』プロジェクト」に参画。2023年度からはテキストプログラミングやデザイン等を学べる「デジタルクリエイティブ部」において、MIXIが年間を通して全ての講座を担当しています。

渋谷区私立中学校



私立の学校においても、授業内でのプログラミング授業や部活動でUnityを使用したゲーム開発講座を実施するなど、様々な支援をしています。

SUSTAINABILITY INITIATIVES

サステナビリティに関連する取り組み

企業訪問受け入れ

MIXIは、中学生・高校生みなさまに「自分の進路や将来について考えるきっかけにしてもらいたい」「IT業界の仕事に興味を持っていただきたい」という思いから、2015年より企業訪問の受け入れを実施しています。2020年より、一部のプログラムにてオンライン実施も行っています。

受け入れ実績



2024年度 実績 **64校** **656名**

心もつなごう。 **MIXI**

